

満喫“田村市の夏”周遊スタンプラリー事業

6,400千円

Bグループ

課題

- 1 観光客(32万人)の約6割(19万人)が**あぶくま洞**へ**極集中**した状況であり、あぶくま洞から**他の観光施設への流入を図る取組**が少ない。
- 2 景勝地等の観光地が多くある反面、多くの観光施設で**観光客の滞在時間が短い**。

事業目的

- 1 **観光客を田村市全域へ誘導し、滞在時間の延伸**を図る。
- 2 **交流人口の拡大および地域経済の活性化**に繋げる。

事業概要

田村市の観光施設を周遊してもらうために、“**田村市の夏**”をテーマとして、特典付きのスタンプラリーを実施する。

さらに、観光施設の写真をSNSで投稿してくれた方には抽選で電子クーポンが当たる特典をつけて、**観光情報の拡散**につなげる。

- ターゲット：市内観光施設を訪れた方（**子どもを持つファミリー層**）
- 開催：7月～8月（子どもたちの夏休みに合わせて開催）
- 場所：市内観光施設（あぶくま洞、ムシムシランド、グリーンパーク都路等）
- 内容：
 - ・観光施設での**見る・食べる・体験する**により、各所でスタンプを収集
 - ・スタンプラリー台紙を提示により入場料等の割引を実施し、複数施設の周遊を促進
 - ・2つ以上のスタンプを集めることで、電子クーポンが当たる抽選に応募できる
 - ・観光施設で撮影した写真を田村市が指定したSNSで「**#夏の田村を大満喫**」などとタグ付け投稿した方に抽選で電子クーポンが当たる

事業効果

- 1 観光客を市全域へ誘導
- 2 観光客の市内滞在時間の延伸
- 3 割引・SNSの活用により**交流人口の増**
- 4 観光施設周遊・電子クーポン使用により**地域経済の活性化**

交流人口 地域経済

夏の市内周遊型
イベント

